



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

LEMBAR PERSETUJUAN SKIRPSI

Nama : Intan Mutiara Lestari
NIM : 20160101278
Program Stud : S-1 Manajemen
Judul : Pengaruh WOM (*Word Of Mouth*), Citra Merek, Harga terhadap Loyalitas pelanggan Produk *Hand and Body Lotion* Oriflame di Wilayah Jakarta Barat

Jakarta, 23 September 2020

Mengetahui,
Ketua Program Studi

(Dr. Ir. Rojuaniah, M.M.)

Menyetujui,
Pembimbing

(Prof. Dr. Mariana Tenreng SE, M.Si)



Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul